

한옥마을 인증제 도입

문화관광체육국				담당
한옥마을지원과장	281-2683	김 용 태	담당	
운영팀장	281-5093	강 진 호		
담당자	281-5195	김 유 선		

□ 사업개요

- 위 치 : 한옥마을 지구 내
- 사업규모 : 한옥체험업 159개소, 음식점 121개소 대상, 한복대여업 57개소
- 사업기간 : 2018. ~ 2022.
- 총사업비 : 2억원
- 사업내용 : 글로벌 수준의 관광 품질 표준·평가 및 검증으로 한옥마을 내 여행환경을 질적 성장시켜 품격 있는 한옥마을 조성

□ 연도별 자원투자

(단위 : 억원)

구분	총투자 규모	임기 내					
		소계	2018	2019	2020	2021	2022
계	2	2		0.5	0.5	0.5	0.5
시비	2	2		0.5	0.5	0.5	0.5

□ 추진절차

- 1단계('18. 9. ~ '18. 12.)
 - 한옥마을 인증제 도입관련 업체별 현황파악 및 의견수렴
 - 인증요소 및 평가방법 확정을 위한 전문가 자문회의
- 2단계('19. 1. ~ '19. 12.) ※ 시범사업 추진
 - 한옥마을 인증제 추진을 위한 조례 제정(개정)
 - 시범사업을 통해 절차 및 평가방법, 인센티브 제공 등 인증제 추진방안 마련
 - 인증제 도입에 따른 업소별 교육 실시 및 홍보, 신규업소 사업등록 시 안내
- 3단계('20. 1. ~) ※ 본 사업 추진
 - 한옥마을 인증제 본격 추진
 - 한옥마을 인증을 위한 업소별 컨설팅 실시
 - 인증결과에 따른 인센티브 제공 및 인증통과 업소 홍보 등 지속관리

□ 기대효과

- 한옥마을 내 업소별 평가를 통해 서비스 개선 등 한옥마을 영업의 질을 제고 하여, 한옥마을을 찾는 여행객들의 만족감을 높임
- 한옥마을 상인들의 자성적인 변화노력을 통해 상업적인 공간에서 전통과 품격을 지켜나가는 공간으로 조성해나가는 계기

□ 향후 추진계획

- 한옥마을 지구 내 업소별 기초데이터 조사
 - 방문, 전화, 기초 전산자료를 활용한 업소 현황 조사
- 전문가 자문을 통해 인증요소 및 평가 방법 등 논의

□ 연도별 목표 및 추진계획

구 분		목 표	추진 계획
2018	3분기	• 한국관광 품질인증 시범사업 결과분석	• 문체부 인증제 시점사업 추진관련 자료 확보 • 인증요소 및 인센티브 등 추진현황 분석
	4분기	• 기초데이터 조사	• 한옥체험업 159개소, 음식점 121개소 대상, 한복대여업 57개소
2019	1분기	• 평가방안 마련	• 전문가 자문회의 • 업소별 대표자 간담회를 통한 인증제 추진협의
	2분기	• 시범사업 추진안 마련	• 시범사업(한복대여업) 추진안 마련 - 전통한복 대여율, 가로미관관리, 청결 등
	3분기	• 시범사업 추진	• 한옥마을 인증제 시범사업 추진 - 평가단을 통한 평가 및 인증결과 통보
	4분기	• 시범사업 완료 및 조례(안) 방침결정	• 인증업소의 인센티브 제공, 성과평가 등 실시 • 시범사업을 통한 조례(안) 방침결정
2020	1분기	• 조례 제정	• 인증제 조례 의회 심의 및 통과
	2분기	• 2020년 한옥마을 인증제 본사업 추진계획 수립	• 본 사업 추진을 위한 인증요소 및 방법논의 - 전문가 자문 및 업소별 의견수렴 • 한옥마을 품질인증제 도입 홍보
	3분기	• 3개 분야 한옥마을 인증제 추진	• 한옥마을 주요 업소 3개 분야(한복대여업, 음식점, 한옥체험업) 인증제 추진
	4분기	• 인증업소 인센티브 제공 및 지속관리	• 인증업소 인센티브 제공 및 인증제 첫 도입에 따른 문제점 및 성과 등 분석
2021	1분기	• 2021년 한옥마을 인증제 추진계획 수립	• 2020년 사업 추진에 따른 문제점 등을 보완하여 사업 추진계획 수립
	2분기	• 한옥마을 인증제 추진 및 지속관리	• 한옥마을 업소 인증제 추진 및 인증업소 관리
	3분기	• 한옥마을 인증제 추진 및 지속관리	• 한옥마을 업소 인증제 추진 및 인증업소 관리
	4분기	• 한옥마을 인증제 추진 및 지속관리	• 인증업소 인센티브 제공 및 2021년 인증제 사업 추진결과 평가 및 보고
2022	상반기	• 한옥마을 인증제 추진 및 지속관리	• 한옥마을 인증제 지속추진