

수공예 산업 육성

문화체육관광국			담당
문화정책과장	281-2203	서배원	
문화콘텐츠팀장	281-2545	정세현	
담당자	281-2225	이예리	

□ 사업개요

- 사업기간 : 2016. ~ 2025.
- 사업비 : 63.8억원
- 사업내용
 - (생활 속 공예 문화 확산) 창조적 수공예 인력 양성, 체험·교육 프로그램 확대, 우리동네 솜씨공방 운영 등
 - (창작기반 마련) 온브랜드 상품 개발 육성, 산업화 지원 및 창조기업 육성, 수공예 공방 지도 제작 등
 - (산업적 기반 구축) 온·오프라인 종합 플랫폼 구축, 전주 우수수공예품 인증제 등
 - (해외진출 및 교류 확대) 국제 공예페어 참가 등
 - (도시 공공 특화 사업) 공공 영역 특화 사업

□ 연도별 자원 투자

(단위 : 억원)

구분	총투자규모	기투자	임기 내						임기후 (2022.7~)
			소계	2018	2019	2020	2021	2022.6	
계	63.8	16.5	32.3	8.3	6	6	6	6	15
국비	27.4	3.75	16.15	4.15	3	3	3	3	7.5
시비	36.4	12.75	16.15	4.15	3	3	3	3	7.5

□ 추진절차

- 1단계 : 기반구축 ('18. ~ '19.)
 - 공예품전시관 개관 등 수공예 유통네트워크 구축
 - 산업화 교육 및 상품 개발 지원
- 2단계 : 수공예문화 활성화('20. ~ '21.)
 - 수공예 시민문화 정착 지원 및 전통공예 산업 경쟁력 확보
- 3단계 : 수공예 특화도시 조성('22 ~)
 - 수공예 중심도시로 국내외 위상 제고

□ 기대효과

- 공예산업화 기반 구축으로 지역 경제 활성화 및 양질의 청년 일자리 창출에 기여
- 공예 관련 생산, 유통, 판매, 관광 등 관련 산업 동반성장 유도로 전주 문화산업 경쟁력 강화

□ 향후 추진계획

- 온브랜드 명품 디자이너 협업 통한 공예품 개발 지속 운영
- 수공예 비즈니스 아카데미 체계화를 통한 전문인력 지속 양성
- 온·오프라인 수공예 유통 네트워크 안정적 운영으로 상품 판로 확대 및 기업 연계 마케팅 강화 지속 운영
- 수공예 체험·교육 프로그램 확대 시행, 수공예 정기 오픈마켓 운영
수공예 상설전시 공간 확대(공예 디자인 큐브)
- 수공예 정기 오픈마켓 운영 등 시민 문화 정착 유도
- 수공예 특화 거리 조성, 전주 수공예품 인증제 시행
- 공공영역 특화 사업 개발

□ 연도별 목표 및 추진계획

구 분		목 표	추진 계획
2018년	3분기	• 수공예 육성 기반 구축	• 수공예 유통네트워크 구축 • 상품개발 교육 프로그램 운영 및 상품 개발 창작지원
	4분기		• 전주공예품전시관 재개관 및 운영 • 상품개발 교육 프로그램 운영 및 상품 개발 창작지원
2019년	1분기	• 수공예 육성 기반 구축	• 온·오프라인 수공예 유통네트워크 운영 • 공예관련조례 타 지자체 사례 조사 및 의견수렴 • 공예관련 국가공모사업 추진(계속)
	2분기		• 온·오프라인 수공예 유통네트워크 운영(상품 판로 지원) • 공예문화산업진흥조례 제정
	3분기		• 공예문화산업진흥조례 관련 신규 지원사업 발굴 • 산업화 교육 및 상품개발 지원
	4분기		• 온·오프라인 수공예 유통네트워크 운영(상품 판로 지원) • 산업화 교육 및 상품개발 지원
2020년	매분기	• 수공예문화 대중화·활성화	• 수공예 플리마켓 등 수공예 시민문화 정착지원 • 수공예 관련 교육, 전시 관광 연계 사업 추진
2021년	매분기	• 수공예문화 산업화	• 기업 연계 등 수제작 상품 판로 확대 • 전통 공예의 현대화를 통한 산업화 • 수공예 관련 연계산업 확대
2022년	상반기	• 수공예 특화 도시 조성 • 공예산업 진흥	• 수제작을 통한 공공영역 특화 • 지속 가능성 확보를 위한 장인 양성 및 공예 관련 문화·산업 진흥 정책 추진